

LEMBAR PENGESAHAN

MEMBANGUN WEB AFILIASI DENGAN SISTEM PPC
BERBASIS PHP DAN MY SQL

Disusun Oleh :

GEDE ARDIASA

NPM. 0934010103

Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan

Gelombang III Tahun Akademik 2012/2013

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Barry Nuqoba, S.Si, M.Kom.

NPT.

Faisal Muttaqin, S.Kom.

NPT. 385121303511

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT

NIP. 19650731 199203 2001

SKRIPSI

MEMBANGUN WEB AFILIASI DENGAN SISTEM PPC

BERBASIS PHP DAN MY SQL

Disusun Oleh :

GEDE ARDIASA

NPM. 0934010103

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 17 Mei 2013

Pembimbing :

1.

Barry Nugoba, S.Si, M.Kom

NPT.

2.

Faisal Muttaqin, S.Kom

NPT. 385121303511

Tim Penguji :

1.

Ir. Mu'tasim Billah, MS

NIP. 19650731 199203 2001

2.

Wahyu S.J. Saputra, S.Kom, M.Kom.

NPT. 38608 10 02951

3.

Hariato S.Kom, M.Eng

NIDN.0722087701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Ir. Sutiyono, MT

NIP. 19600713 198703 1 001

Judul : MEMBANGUN WEB AFILIASI DENGAN SISTEM PPC
BERBASIS PHP DAN MY SQL
Pembimbing I : Barry Nuqoba S.Si,M.Kom
Pembimbing II : Faisal Muttaqin S.Kom
Penyusun : Gede Ardiasa

ABSTRAK

Dalam dunia periklanan terutama sistem PPC(Pay Per Click), terkadang pihak advertiser merasa proses klik iklannya tidak valid. Hal ini disebabkan adanya kecurangan pihak publisher. Kecurangan ini misalnya pihak publisher memberi dorongan pada pengunjungnya untuk klik iklannya padahal pengunjung tidak tertarik pada iklan tersebut

Tugas akhir ini dimaksudkan untuk membuat Web Afiliasi Dengan Sistem PPC Berbasis PHP Dan Mysql dengan fitur pengambilan tampilan halaman web ketika terjadi proses klik, sehingga ketika ada pengunjung yang melakukan klik pada iklan, tampilan iklan akan diambil dan disimpan. Data tampilan iklan ini nanti akan diberikan pada pihak advertiser yang memasang iklan.

Dengan fitur ini pihak advertiser bisa melihat apakah ada kecurangan berupa dorongan untuk para pengunjung sehingga para pengunjung melakukan klik pada iklan. Jika terbukti ada kecurangan pihak advertiser bisa melaporkannya pada admin dan pihak admin akan segera melakukan blokir pada pihak publisher yang melakukan kecurangan. Diharapkan dengan adanya sistem ini kegiatan beriklan menggunakan sistem PPC bisa menjadi lebih aman bagi para advertiser.

Kata kunci : afiliasi, periklanan, ppc

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke pada Allah SWT atas segala rahmat kasihnya dan atas limpahan rahmat-Nya sehingga dengan keterbatasan kami baik waktu, tenaga, dan pikiran yang kami miliki, akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.

Penulis membahas masalah tentang “Web Afiliasi Dengan Sistem PPC Berbasis PHP Dan Mysql”.

Pembuatan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan kerja sama banyak pihak yang terkait oleh penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua dan keluarga kami tercinta atas motivasi dan doanya sehingga yang kami kerjakan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Barry Nuqoba S.si,M.Kom dan bapak Faisal Muttaqin S.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Ibu Dr.Ir.Ni Ketut Sari, MT Kepala Jurusan Teknik Informatika, FTI UPN “VETERAN” Jawa Timur.
4. Tidak lupa kami ucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa kami sebutkan satu-persatu dalam mendukung kami dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Kami menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, namun kami juga berharap semoga laporan Tugas Akhir Ini dapat menunjang perkembangan ilmu, khususnya pembelajaran pemrograman web. Kritik dan saran yang membangun kami harapkan dalam menyelesaikan laporan ini. Akhirnya dengan ridho Allah kami berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Pay Per Click (PPC).....	6
2.3 Click Through Rate.....	7
2.4 HTML.....	7
2.5 PHP.....	9
2.6 Javascript.....	12

BAB III	METODE PENELITIAN	13
3.1	Analisa Sistem	13
3.2	Perancangan Sistem	13
3.2.1.	Alur Aplikasi	13
3.2.2.	Diagram Berjenjang	23
3.2.3.	Context Diagram	24
3.2.4.	Data Flow Diagram	25
3.2.5.	CDM	29
3.3	Perancangan Aplikasi.....	34
3.3.1.	Perancangan Website Umum	35
3.3.2.	Perancangan Website Publisher	38
3.3.3.	Perancangan Website Advertiser.....	40
3.3.4.	Perancangan Website Admin	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Kebutuhan Sistem.....	47
4.2	Kebutuhan Simpanan (Basis Data).....	49
4.3	Pembuatan Interface (Antar Muka)	49
4.4	Implementasi Interface (Antar Muka)	50
4.4.1.	Form Halaman Utama.....	52

4.4.2. Form Halaman Login/register	53
4.4.3. Form Halaman Tentang Kami.....	54
4.4.4. Form halaman Advertiser	55
4.4.5. Form Halaman Publisher	56
4.4.6. Form Halaman Contact.....	56
4.4.7. Form Halaman Tambah Dana	57
4.4.8. Form Halaman Iklan	58
4.4.9. Form Halaman Profil (Advertiser)	59
4.4.10. Form Halaman Slot iklan (Publisher).....	60
4.4.11. Form Halaman Profil (Publisher).....	61
4.4.12. Form Login Admin.....	62
4.4.13. Form Halaman Home Admin	62
4.4.14. Form Halaman News Admin	63
4.4.15. Form Halaman Banned Domain Admin.....	64
4.4.16. Form Halaman Advertiser Admin.....	64
4.4.17. Form Halaman Reqdana Admin	66
4.4.18. Form Halaman Publisher Admin	67
4.4.19. Form Halaman Slot Admin.....	68
4.4.20. Form Halaman Pesan Admin	69
4.4.21. Form Halaman Tutup Buku Admin	69

4.5	Skenario Uji Coba.....	70
4.6	Pelaksanaan Uji Coba	70
4.6.1.	Uji Coba Halaman Login	71
4.6.2.	Uji Coba Halaman Register	72
4.6.3.	Uji Coba Halaman Contact	73
4.6.4.	Uji Coba Halaman Iklan (Advertiser).....	73
4.6.5.	Uji Coba Halaman Profil (Advertiser).....	74
4.6.6.	Uji Coba Halaman Login Admin	74
4.6.7.	Uji Coba Halaman News	76
4.6.8.	Uji Coba Halaman Banned Domain	77
4.6.9.	Uji Coba Halaman Tutup Buku	78
4.6.10.	Uji Coba Tambah Dana Advertiser	78
4.6.11.	Uji Coba Pasang Iklan	79
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Pengambilan Kode Html	10
Gambar 3.1	Flowchart User Umum	15
Gambar 3.2	Flowchart User Advertiser.....	16
Gambar 3.3	Flowchart User Publisher	17
Gambar 3.4	Flowchart Admin 1	19
Gambar 3.5	Flowchart Admin 2	20
Gambar 3.6	Flowchart Proses Klik	21
Gambar 3.7.	Flowchart Proses Lihat	22
Gambar 3.8.	Diagram Berjenjang	23
Gambar 3.9.	Context Diagram Web PPC	25
Gambar 3.10.	DFD Level 0 Data	26
Gambar 3.11.	DFD Level 0 Proses PPC.....	26
Gambar 3.12.	DFD Level 0 Laporan.....	27
Gambar 3.13.	DFD Level 1 Klik.....	27
Gambar 3.14.	DFD Level 1 Lihat	28
Gambar 3.15.	DFD Level 1 Iklan	28
Gambar 3.16.	DFD Level 1 Request Dana.....	29
Gambar 3.17.	CDM Web PPC	30

Gambar 3.18. PDM Web PPC	34
Gambar 3.19. Desain Halaman Home.....	35
Gambar 3.20. Desain Halaman Faq	36
Gambar 3.21. Desain Halaman Advertiser	36
Gambar 3.22. Desain Halaman Ketentuan Layanan	37
Gambar 3.23. Desain Halaman Publisher.....	37
Gambar 3.24. Desain Halaman Contact	38
Gambar 3.25. Desain Halaman Profil Publisher	39
Gambar 3.26. Desain Halaman Tambah Dana Advertiser	40
Gambar 3.27. Desain Halaman Home Admin	41
Gambar 3.28. Desain Halaman News Admin.....	41
Gambar 3.29. Desain Halaman Banned Domain Admin	42
Gambar 3.30. Desain Halaman Advertiser Admin	43
Gambar 3.31. Desain Halaman Reqdana Admin	43
Gambar 3.32. Desain Halaman Publisher Admin	44
Gambar 3.33. Desain Halaman Slot Admin	45
Gambar 3.34. Desain Halaman Pesan Admin.....	45
Gambar 3.35. Desain Halaman Tutup Buku Admin	46
Gambar 4.1. Database Web	49
Gambar 4.2. Pembuatan Desain User.....	50

Gambar 4.3.	Pembuatan Desain Admin	50
Gambar 4.4.	Tampilan Halaman Utama.....	52
Gambar 4.5.	Tampilan Halaman More Pada Berita.....	53
Gambar 4.6.	Tampilan Halaman Login	53
Gambar 4.7.	Tampilan Halaman Register	54
Gambar 4.8.	Tampilan Halaman Faq	54
Gambar 4.9.	Tampilan Halaman Ketentuan Layanan	55
Gambar 4.10.	Tampilan Halaman Advertiser.....	55
Gambar 4.11.	Tampilan Halaman Publisher.....	56
Gambar 4.12.	Tampilan Halaman Contact	56
Gambar 4.13.	Tampilan Halaman Tambah Dana	57
Gambar 4.14.	Tampilan Halaman Sukses Tambah Dana.....	57
Gambar 4.15.	Tampilan Halaman Tambah Iklan.....	58
Gambar 4.16.	Tampilan Halaman Statistik Iklan.....	58
Gambar 4.17.	Halaman Profil Advertiser.....	59
Gambar 4.18.	Halaman Ganti Password Advertiser	59
Gambar 4.19.	Halaman Tambah Slot Iklan	60
Gambar 4.20.	Halaman Statistik Slot Iklan	60
Gambar 4.21.	Halaman Profil (Publisher)	61
Gambar 4.22.	Halaman Ganti Password Publisher	61

Gambar 4.23. Tampilan Form Login Admin.....	62
Gambar 4.24. Tampilan Halaman Home Admin	62
Gambar 4.25. Tampilan Halaman News Admin.....	63
Gambar 4.26. Tampilan Tambah Berita Admin	63
Gambar 4.27. Tampilan Halaman Banned Domain Admin	64
Gambar 4.28. Tampilan Halaman Advertiser Admin	64
Gambar 4.29. Tampilan Halaman Tambah Saldo Admin	65
Gambar 4.30. Tampilan Halaman Statistik Advertiser Admin.....	65
Gambar 4.31. Tampilan Halaman Statistik Iklan Admin	66
Gambar 4.32. Tampilan Halaman Reqdana Admin	66
Gambar 4.33. Tampilan Halaman Publisher Admin	67
Gambar 4.34. Tampilan Halaman Maksimal Klik Admin	67
Gambar 4.35. Tampilan Halaman Statistik Publisher Admin	68
Gambar 4.36. Tampilan Halaman Slot Iklan Admin	68
Gambar 4.37. Tampilan Halaman Pesan Admin	69
Gambar 4.38. Tampilan Halaman Tutup Buku Admin	69
Gambar 4.39. Tampilan Login Form Kosong.....	71
Gambar 4.40. Tampilan Login Username Password Salah.....	71
Gambar 4.41. Tampilan Register Form Kosong.....	72
Gambar 4.42. Tampilan Register Email Tidak Valid.....	72

Gambar 4.43. Tampilan Contact Form Kosong.....	73
Gambar 4.44. Tampilan Tambah Iklan Form Kosong	73
Gambar 4.45. Tampilan Form Advertiser	74
Gambar 4.46. Login Admin.....	74
Gambar 4.47. Halaman Menu Admin	75
Gambar 4.48. Halaman Tambah Berita.....	76
Gambar 4.49. Penambahan Berita Sukses	76
Gambar 4.50. Halaman Banned Domain.....	77
Gambar 4.51. Penambahan Domain Sukses	77
Gambar 4.52. Tutup Buku Sukses	78
Gambar 4.53. Halaman Tambah Dana	78
Gambar 4.54. Permintaan Dana	79
Gambar 4.55. Dana Bertambah.....	79
Gambar 4.56. Script Iklan.....	80
Gambar 4.57. Iklan Tampil.....	80

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam kegiatan produksi, dibutuhkan banyak promosi untuk memasarkan produk kepada konsumen. Di era digital ini ada banyak cara untuk mempromosikan suatu produk. Misalnya melalui koran, televisi, radio, dan salah satunya yaitu mempromosikan produk melalui iklan di website.

Ada banyak cara untuk melakukan promosi produk di website. Pada jurnal dengan judul Rancang Bangun Web Iklan Berbasis Mobile yang ditulis oleh Made Sukarsa mengatakan bahwa iklan saat ini tidak terbatas pada iklan-iklan yang dimuat di media cetak tetapi sudah mulai merambah ke dunia maya. Namun pada jurnal tersebut iklan yang ada hanya tampil pada sebuah website saja. Ada banyak sistem lain untuk mengelola iklan pada website. Yang pertama kita bisa langsung menghubungi pemilik website untuk melakukan kerja sama. Tapi ini bisa menjadi sebuah kecurangan ketika kita sudah membayar biaya iklan tapi iklan produk kita tidak terpasang. Cara berikutnya adalah memanfaatkan web afiliasi dengan sistem PPC. PPC merupakan singkatan dari Pay Per Click. Web PPC akan menghubungkan antara pemilik produk atau disebut advertiser dengan pemilik website atau publisher. Pemilik website akan dibayar jika ada pengunjung yang mengklik iklan yang ditampilkan sedangkan pemilik produk harus membayar tiap kliknya.

Ada banyak web PPC yang bisa digunakan diantaranya adalah Google AdSense milik Google inc. Namun ketentuan layanan pada halaman <https://www.google.com/adsense/localized-terms> tertulis bagi para publisher bahwa mereka akan dibayar jika saldo mereka telah mencapai 1 juta. Bagi para publisher yang masih memiliki kunjungan yang rendah pasti kesulitan untuk menempuh angka tersebut. Bagi mereka ada alternatif lain yaitu web PPC lokal yang rata-rata membayar ketika saldo mencapai 50 ribu. Contohnya adalah <http://www.kumpulblogger.com/>. Namun ada beberapa kelemahan pada web PPC ini. Salah satunya adalah tidak adanya keterangan bagaimana tampilan web publisher ketika terjadi proses klik. Hal yang ditakutkan adalah jika di dalam halaman web publisher terdapat suatu arahan bagi pengunjung untuk mengklik iklan tersebut padahal pengunjung tidak berminat pada iklan tersebut. Hal ini jelas akan merugikan pihak advertiser karena harus membayar klik yang sia-sia.

Dalam Tugas Akhir ini penulis akan membangun sebuah website afiliasi yang akan menghubungkan pemilik produk dan pemilik website yang ingin mendapatkan penghasilan dengan cara mengiklankan produk di websitenya dengan sistem PPC. Dalam web PPC ini terdapat fitur yang akan mengambil tampilan web publisher ketika terjadi proses klik sehingga advertiser bisa mengetahui apakah ada kecurangan pada halaman web publisher. Diharapkan dengan adanya web ini bisa mengurangi kecurangan yang ada sehingga kegiatan periklanan di website bisa lebih terjaga.

1.2 Rumusan Masalah

Terdapat beberapa Rumusan Masalah pada Tugas Akhir ini, adapun rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat web afiliasi PPC untuk menghubungkan advertiser dengan publisher?
- b. Bagaimana membuat fitur pengambilan tampilan web publisher ketika terjadi proses klik?
- c. Bagaimana membuat web afiliasi PPC dengan fitur permintaan dana?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, pembuatan aplikasi ini dibatasi permasalahannya oleh beberapa hal sebagai berikut:

- a. Iklan hanya dalam bentuk iklan teks.
- b. Menggunakan bahasa pemrograman PHP.
- c. Menggunakan Database Mysql.
- d. Satu ip hanya bisa punya satu akun.
- e. Satu email hanya bisa punya satu akun.
- f. Admin bisa menambahkan, menghapus, dan merubah berita.
- g. Admin tidak bisa merubah isi iklan atau slot iklan milik advertiser dan publisher.
- h. Admin bisa memblokir akun, menambah saldo advertiser, dan merubah maksimal klik publisher.

- i. Web akan dihostingkan dengan domain ads.kunbero.com.

1.4 Tujuan

Mengacu pada perumusan masalah diatas, tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah: Membangun web afiliasi PPC yang bisa menampilkan iklan pada website milik publisher.

1.5 Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan web afiliasi PPC ini adalah sebagai berikut :

- a) Dapat membantu advertiser untuk memasarkan produknya.
- b) Dapat membantu publisher untuk menghasilkan uang dari websitenya.
- c) Dengan adanya fitur pengambilan tampilan web ketika terjadi proses klik, diharapkan dapat mengurangi kecurangan.
- d) Dengan adanya halaman Contact, diharapkan pengguna bisa bertanya seputar web afiliasi PPC.